

Глобален Кодекс за поведение на доставчиците на PepsiCo, Инк.

април 2023

Цел и обхват

В PepsiCo смятаме, че да действаме етично и отговорно е не само правилното нещо, но и правилното нещо за нашия бизнес. Нашият Глобален Кодекс за поведение на доставчиците („Кодекс на доставчиците“) очертава нашите очаквания към доставчиците в областта на бизнес интегритета и антикорупцията, трудовите практики, здравето и безопасността и управлението на околната среда.

Всички доставчици, търговци, изпълнители, консултанти, агенти и други доставчици на стоки и услуги, които извършват бизнес с PepsiCo („доставчици“), се очаква да следват Кодекса на доставчиците и всички други съответни политики¹ като условие за правене на бизнес с PepsiCo и нейните филиали. От доставчиците се очаква да съобщят и прилагат Кодекса на доставчиците и съответните политики по цялата им верига за доставки чрез договорни задължения.

Принципи на ръководене на бизнеса

PepsiCo очаква доставчиците да извършват бизнеса си отговорно, цялостно, честно и прозрачно и да се придържат към следните принципи:

- 1. Поддържане на осведоменост и спазване на всички приложими закони и подзаконовни нормативни актове на държавите, в които те функционират.**
- 2. Поддържане на поверителността на цялата информация на PepsiCo и нейните партньори.**

Доставчиците са длъжни да предприемат всички разумни и необходими предпазни мерки, за да защитят информацията на PepsiCo и нейните партньори, до която има достъп, включително да не разкриват на никого, в или извън PepsiCo, освен ако разгласяването е надлежно разрешено във връзка с ясно определена законна необходимост на бизнеса (т.е. споделя се само на база „необходимост да се знае“), и при спазване на писмено споразумение за поверителност.
- 3. Конкурирайте се честно за бизнеса на PepsiCo и извършвайте всяка дейност от името на PepsiCo по законен начин.**

PepsiCo се ангажира да извършва бизнеса си законно и етично в рамките на система за свободно предприемачество и строго да забранява корупционни споразумения с клиенти, доставчици, държавни служители или други трети страни. Като такава, PepsiCo забранява на своите доставчици да се занимават с каквато и да е форма принадлежаща към публичния сектор или подкупи свързани с търговската дейност. При никакви обстоятелства доставчик, действащ от името на PepsiCo, не може да обещае или да предостави нещо пряко или непряко на държавен служител или на друго лице или организация в частния или търговския сектор, ако плащането е предназначено да принуди получателя да злоупотреби с неговата или нейната позиция, за да получи или запази несправедливо търговско предимство или лична изгода. В съответствие с тези принципи доставчиците, действащи от името на PepsiCo, трябва да спазват Закона за чуждестранните корупционни практики на САЩ, всички приложими местни антикорупционни закони и се очаква да спазват глобалната политика на PepsiCo за спазване на правилата за борба с корупцията (Anti-Bribery Compliance Policy, „ABAC Policy“).

¹ Приложимите политики / ангажименти включват следните политики на PepsiCo: (i) Environmental Health and Safety Policy (Политика за здравето и безопасността на околната среда), (ii) Sustainable Agriculture Policy (Политика за устойчиво земеделие), (iii) Land Use Policy (Политика за използване на земята), (iv) Forestry Stewardship Policy (Политика за стопанисване на горите), (v) Sustainable Packaging Policy (Политика за устойчиво опаковане), (vi) Cage-Free Egg Policy (Политика за яйца без клетъчно отглеждане), (vii) Human Rights Workplace Policy (Политика за защита на правата на човека на работното място), (viii) Palm Oil Commitments (Ангажиментите за палмовото масло), (ix) Cane Sugar Commitment (Ангажиментът за захар от захарна тръстика) и (x) Global Anti-Bribery Compliance (ABAC) Policy (Политиката за спазване на глобалните правила за борба с корупцията (ABAC)). Копия на всеки документ могат да бъдат намерени на www.pepsico.com.

4. Насърчаване на разнообразна работна сила и осигуряване на работно място, без дискриминация, тормоз или каквато и да е друга форма на злоупотреба.

Доставчиците на PepsiCo създават работна среда, в която служителите и бизнес партньорите се чувстват оценени и уважавани за техния принос. Всеки тормоз, включително всяко нежелано словесно, визуално, физическо или друго поведение, което създава заплашителна, обидна или враждебна работна среда, няма да бъде толерирано. Решенията за наемане на работа трябва да се основават на квалификация, умения, резултати и опит.

5. Отнасяйте се справедливо към служителите, включително по отношение на заплатите, работното време и облагите.

Доставчиците на PepsiCo трябва да спазват всички приложими закони, работно време, закони по отношение на облагите и регулаторни изисквания. Доставчиците трябва също така да се стремят да спазват международните стандарти за работното време и периодите на почивка, включително: (i) работни седмици, които не надвишават 48 редовно насрочени часове на работа и 12 доброволни часове за извънреден труд; (ii) компенсация за извънреден труд със специална ставка; (iii) на работниците се осигурява един ден почивка на всеки 7 дни, с изключение на извънредни ситуации или необичайни ситуации, и (iv) не може да се работи повече от 21 последователни дни без почивен ден. Когато практиките на доставчика не отговарят на тези международни стандарти, доставчикът следва да идентифицира първопричините и да работи за подобряване на практиките си.

6. Забрана на всички форми на принудителен или задължителен труд.

Доставчиците на PepsiCo поддържат и насърчават основните човешки права, включително свободата на движение на работниците. Решенията за наемане на работа трябва да се основават на свободен избор, не може да има насилствен или затворнически труд, не могат да се използват физически наказания или заплахи за насилие или други форми на физическа, сексуална, психологическа или вербална злоупотреба като метод на дисциплина или контрол. Трудовите договори трябва ясно да посочват условията на заетост и не трябва да се ограничават движението на работниците чрез задържане на документи за самоличност, съхраняване на депозити или други действия, насочени към предотвратяване на прекратяването на трудовото им правоотношение. Освен това от работниците не трябва да се изисква да плащат назначения или други подобни такси за получаване или запазване на трудовата си заетост, а доставчиците гарантират, че всички агенции за подбор на персонал от трети страни спазват тези принципи.

7. Забрана за използването на детски труд.

PepsiCo забранява наемането на лица под 15-годишна възраст, минималната работна възраст в страната или задължителната възраст за обучение, която от тях е по-висока. Доставчиците на PepsiCo трябва да спазват тези стандарти, всички приложими закони и разпоредби, както и всички съответни стандарти на Международната организация на труда (МОТ). В съответствие с Насоките на МОТ доставчикът в никакъв случай не може да разрешава на по-млади работници да извършват работа, която е потенциално опасна за тяхното здраве, безопасност или развитие, или работа, която може да възпрепятства тяхното образование или професионално обучение. Доставчиците на PepsiCo, намиращи се в Съединените щати, използват програмата E-Verify на Министерството на вътрешната сигурност на САЩ за проверка на правото на заетост и задължават всички свои агенции по труда, подизпълнители и доставчици, намиращи се в Съединените щати, да използват E-Verify.

8. Спазвайте правата на служителите на свободното сдружаване и колективното договаряне.

В съответствие с приложимото право, доставчиците на PepsiCo трябва да зачитат правата на работниците и служителите да се присъединяват към сдружения и работнически организации.

9. Осигуряване на безопасни и здравословни условия на работа.

Доставчиците на PepsiCo активно управляват рисковете за здравето и безопасността, за да осигурят работна среда без инциденти, при която се предотвратяват трудови злополуки и заболявания. Доставчиците трябва да прилагат системи за управление и контрол, които идентифицират опасностите и оценяват и контролират риска, свързан с тяхната конкретна индустрия. Освен това доставчиците трябва да осигурят достъп до безопасна питейна вода, санитарни съоръжения и хигиена, включително адекватни тоалетни и съоръжения за миене на ръце; пожарни изходи и съществено оборудване за противопожарна безопасност; комплекти за спешна помощ; и достъп до услуги за спешно реагиране, включително екологични, пожарни и медицински.

10. Извършвайте операциите с грижа за околната среда и спазвайте всички приложими закони и разпоредби в областта на околната среда.

Трябва да се обмислят потенциалните въздействия на ежедневните бизнес решения върху околната среда, заедно с възможностите за опазване на природните ресурси, намаляване на източниците, рециклиране на материалите и контрол на замърсяването, за да се осигури по-чист въздух и вода и намаляване на отпадъците от депата. PepsiCo насърчава своите доставчици да идентифицират, определят цели и приложат планове за действие за намаляване на въздействието върху околната среда в областта на водите, отпадните води, енергетиката, емисиите на парникови газове, отпадъците и опаковките.

11. Поддържайте точни финансови книги и търговски регистри в съответствие с всички приложими правни и регулаторни изисквания и приети счетоводни практики, включително във връзка с всички фактури, подадени до PepsiCo за плащане или възстановяване на суми.

12. Доставяйте продукти и услуги, отговарящи на стандартите за качество и безопасност на храните.

PepsiCo се ангажира да произвежда висококачествени и безопасни продукти от всички наши марки. Доставчиците, участващи във всеки аспект на разработване, обработка, производство, опаковане, транспортиране или съхранение на нашите продукти, се очаква да:

- Познават и спазват стандартите за качество на продуктите, правилата, спецификациите и процедурите, които важат за продуктите, произведени на вашето място
- Следват и спазват добрите производствени практики и протоколите за тестване
- Спазват всички приложими федерални, щатски и местни закони и разпоредби за безопасността на храните
- Докладват незабавно всички проблеми до PepsiCo, които биха могли да повлияят отрицателно върху качеството или общественото възприятие на продукта на PepsiCo

13. Подкрепа за спазване на Кодекса на доставчиците чрез установяване на подходящи управленски процеси и сътрудничество с разумни процеси за оценка, поискани от PepsiCo.

За да осъществяват бизнес с PepsiCo, доставчиците трябва да сключват договори и да изпълняват поръчки за покупка, които налагат спазването на Кодекса на доставчиците. Очакваме от доставчиците да приемат подходящи политики, процедури и системи за управление в подкрепа на постоянното спазване на стандартите и очакванията, описани в Кодекса на доставчика. С предизвестие PepsiCo може да извършва разумни проверки, включително одити на правата на човека и други целеви оценки, за да провери дали Доставчикът спазва Кодекса на доставчиците. Освен това, както е посочено по-нататък в Политиката за спазване на правилата за борба с корупцията, от определени доставчици се изисква да изпълняват периодично нашия процес за надлежна проверка на трети страни.

14. Спазвайте политиките на PepsiCo по отношение на подаръци, забавления и конфликти на интереси, когато работите със служители на PepsiCo.

На Доставчиците на PepsiCo, или на всеки, който действа от името на PepsiCo, е забранено да предоставя или предлага подаръци на служители на PepsiCo, които биха могли неподходящо да повлияят на бизнес решенията на PepsiCo или да получат нечестно предимство.

15. Гарантирайте, че всички придобивания на земя (включително лизинг и използване) отговарят на стандартите за ефективност на Международната финансова корпорация (IFC), включително Свободно, Предварително и Информирано съгласие

16. Съобщете за предполагаеми нарушения на кодекса.

PepsiCo очаква доставчиците да разполагат с ефективна система за управление на жалбите, на разположение за жалбите, повдигнати от работниците в рамките на своята работа или от трети страни, които повишават потенциалните нарушения на управлението в съответствие с ръководните принципи на ООН. Служителите на Доставчиците или изпълнителите могат също така да съобщават за съмнения за нарушения на този кодекс на „горещата“ линия на PepsiCo на телефон 1-866-729-4888 в Съединените щати или на специални телефонни линии в други страни по света. Списъкът с международни горещи телефонни номера е приложен към този Код на доставчиците и може да бъде актуализиран от време на време, както е отразено в

<http://www.pepsico.com/about/global-code-of-conduct>.

Горещата линия „Speak Up“ се предлага в цял свят, 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата. Комуникациите могат да се правят и по електронен път на уебадреса на „Speak Up“ <http://www.pepsico.com/about/global-code-of-conduct>. Всички такива доклади се третират като поверителни, независимо дали са предоставени чрез нашия телефон или уеб-линия за говорене, като вие можете да останете анонимни, когато това е разрешено от закона.