

Carta de Apertura de Ramón— Actualización de la Iniciativa Hispana de REJ



Nuestra empresa ha entendido y adoptado durante mucho tiempo el valor de la diversidad, la equidad y la inclusión, tanto para nuestro negocio como para nuestra sociedad. Guiados por nuestro compromiso pep+ de catalizar un cambio positivo para las personas y el planeta, reconocemos nuestra oportunidad única de utilizar nuestro tamaño y escala para impulsar un cambio significativo y transformador mucho más allá de nuestras paredes.

En el año 2020 lanzamos nuestro Camino hacia la Igualdad Racial en los Estados Unidos con un compromiso de más de \$570 millones de dólares en cinco años para incrementar la representación afroamericana e hispana en PepsiCo, apoyar a los negocios de propietarios afroamericanos e hispanos, y ayudar a crear oportunidades económicas en esas comunidades.

Al conmemorar el segundo aniversario del lanzamiento de nuestro Camino hacia la Igualdad Racial Hispana, me enorgullece compartir algunos de los avances cuantificables que hemos logrado en nuestros tres pilares estratégicos: Gente, Negocio y Comunidades.

Desde la actualización del año pasado, nuestro progreso incluye lo siguiente: incrementamos la representación hispana a nivel gerencial en un 9.6% - incluida la incorporación de más de 30 asociados hispanos a nuestros rangos directivos con referencia a nuestra base del 2020, lo que nos acerca a nuestra meta de 10% para el año 2025, a fin de reflejar la disponibilidad de la fuerza laboral de las comunidades donde operamos; aumentamos nuestra inversión total en negocios de propietarios hispanos, incrementamos aún más nuestro gasto con

proveedores hispanos, y expandimos el alcance de nuestros programas de becas de instituciones universitarias comunitarias de 11 a 20 ciudades de los Estados Unidos.

Estos esfuerzos complementan las impactantes iniciativas que se llevan a cabo en una variedad de nuestros mercados alrededor del mundo para elevar comunidades históricamente marginadas, incluyendo a Brasil, Canadá, y las inversiones en Sudáfrica para ayudar a mejorar a las comunidades de raza negra, nuestra asociación del sector europeo con la Red Europea contra el Racismo; y la iniciativa de First People de Asia y el Pacífico.

Este es un testimonio de éxito de todos nuestros asociados. Estoy muy orgulloso de la forma como nuestro equipo ha abrazado nuestra responsabilidad individual y colectiva para ayudar a construir un futuro más sostenible para PepsiCo, nuestros socios, y las comunidades a las que servimos. Pero recordemos, que bien hemos logrado avances importantes en este camino, debemos permanecer enfocados en las millas por delante, trabajando juntos para lograr nuestros objetivos.

Gracias por su apoyo, y espero continuar nuestro camino juntos en los años venideros.

— Ramón Laguarda
Presidente y CEO de PepsiCo



GENTE

Aumentando la Representación Hispana en PepsiCo

Vamos por buen camino de alcanzar nuestra meta y aumentar nuestra población gerencial hispana a un **10% de nuestra fuerza laboral** y añadir **50 asociados hispanos a nuestros niveles directivos para el año 2025**, a modo de reflejar la disponibilidad de fuerza laboral de las comunidades en donde operamos.

Al segundo trimestre de 2022, nuestra representación gerencial hispana ha aumentado hasta un

9.6%

(+1 ppt* frente al segundo trimestre de 2021), con una tendencia positiva hacia nuestra meta de un 10% para el 2025. Además, en el último año, **hemos añadido a 31 asociados hispanos a nuestros niveles directivos**, excediendo la meta que nos fijamos en 2020 de agregar a 50 asociados hispanos a nuestros niveles directivos (referencia a 2020).

* ppt = punto porcentual



Brindando Acceso a Nuestros Asociados Hispanos a Oportunidades de Capacitación Profesional

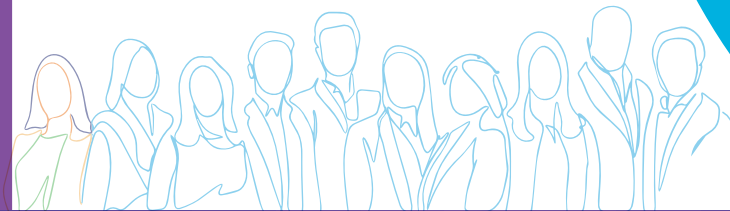
En 2020, lanzamos un **programa de desarrollo ejecutivo de seis meses** para gerentes hispanos y afroamericanos de Desarrollo Innovador de Liderazgo Organizacional (**BOLD**, por sus siglas en inglés) para permitir el crecimiento y el avance profesional.

Hasta la fecha, **68 gerentes hispanos y sus gerentes directos** han completado el programa.

A medida que continuamos construyendo líderes más inclusivos, **más de**

12,000

asociados de PepsiCo en América del Norte han completado nuestra **Capacitación en Liderazgo Inclusivo**, facilitada por expertos en diversidad.



Acelerando el Reclutamiento de Talento Diverso

Nuestro programa Kickstart, la pasantía de verano exclusiva para estudiantes de segundo año (sophomores) de PepsiCo – ahora en su segundo año, tiene como objetivo identificar y brindar oportunidades al talento diverso en una etapa temprana del proceso universitario. Este año, recibimos a

60 estudiantes para un programa de desarrollo de liderazgo virtual de 5 semanas.

NEGOCIO

Ofreciendo Mayores Oportunidades Económicas a Través de Nuestra Plataforma Juntos Crecemos

Juntos Crecemos (Together We Grow) es una **plataforma multifacética** que tiene como objetivo apoyar a los restaurantes, bodegas y carnicerías en los Estados Unidos. La plataforma Juntos Crecemos es parte de nuestro compromiso de \$50 millones de dólares a lo largo de cinco años para apoyar a las empresas de propietarios hispanos.

Hasta la fecha, Juntos Crecemos ha **apoyado a más de 500 negocios de propietarios hispanos en los Estados Unidos** con marketing y elementos esenciales de seguridad, dando como resultado que estas tiendas superen a negocios similares en la mayoría de los mercados.

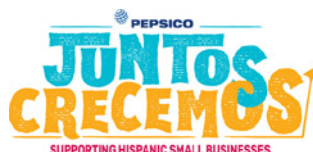
HISPANIC DIGITAL & DELIVERY PROGRAM

Los propietarios de pequeñas empresas que participan en Juntos Crecemos tienen acceso al **Hispanic Digital & Delivery Program**, un programa de consulta personalizado de ocho semanas enfocado en mejorar la presencia en línea, la logística de entrega, los pedidos en línea y las prácticas de marketing.

A la fecha, hemos apoyado a **76 locales comerciales de propietarios hispanos**.

Como parte de la plataforma Juntos Crecemos, la Fundación PepsiCo lanzó IMPACTO Hispanic Business Accelerator, que aportará \$10 millones de dólares **a lo largo de cinco años para ayudar a 500 pequeñas empresas hispanas de alimentos y bebidas** afectadas por la pandemia en 13 ciudades de Estados Unidos.

IMPACTO ha proporcionado **\$2 millones de dólares en subvenciones** y asesoramiento empresarial a **150 empresas de alimentos y bebidas en 13 ciudades**.



“[Juntos Crecemos] realmente me ha cambiado la vida. Hace un año, tenía miedo de usar mi voz o incluso tocar puertas y ahora tengo muchas esperanzas y estoy motivada para seguir haciendo crecer el negocio y dentro de la comunidad”.

- Nayomie Mendoza,
Cuernavaca's Grill,
Los Ángeles



Durante el Mes de la Historia de la Mujer, **lanzamos una campaña de visibilidad nacional, Jefa-Owned (negocio propiedad de una jefa latina)**, para alentar a las pequeñas empresas de alimentos y bebidas propiedad de mujeres a obtener acceso a servicios personalizados de apoyo para el desarrollo de negocios.

La campaña Jefa-Owned **atrajo más de 120 nuevas solicitudes** para el programa de Juntos Crecemos Hispanic Digital & Delivery Program.



Líderes de PepsiCo acompañaron a un grupo de empresarias latinas en la Ceremonia de Apertura de Nasdaq, para develar el primer letrero de neón Jefa-Owned.



“Las latinas son una poderosa fuerza económica en los Estados Unidos, crean negocios a un ritmo seis veces mayor que el promedio nacional... Hacer que cada empresaria latina encienda su letrero de neón Jefa-Owned es un testimonio de sus logros empresariales, su resiliencia, así como del importante papel que desempeñan en la economía de los Estados Unidos”.

- Esperanza Teasdale,
vicepresidenta y directora general de la
Unidad de Negocios Multiculturales
de PepsiCo

NEGOCIO (continuación)



Celebrando 40 Años de Nuestro Programa de Diversidad de Proveedores

Estamos cumpliendo con nuestro compromiso de fortalecer nuestra inversión en proveedores hispanos. El Programa de Diversidad de Proveedores de PepsiCo gastó

más de \$250 millones de dólares con proveedores hispanos

solo en el año 2021. Continuamos enfocándonos en diversificar nuestra inversión en proveedores de marketing, lo que ha resultado en agregar nuevas agencias de propiedad hispana a nuestra lista e incrementar nuestros gastos con las agencias existentes.



Fortalecimiento de Nuestra Relevancia Cultural a Través de Iniciativas de Propósito Impulsadas por las Marcas

Cheetos y Bad Bunny se unen por tercer año consecutivo para apoyar a las comunidades hispanas en los Estados Unidos y Puerto Rico a través de la campaña **Deja tu Huella (Leave Your Mark)** con el lanzamiento del **Deja tu Huella Fund de \$500,000 dólares.**



Como parte de un compromiso prolongado para celebrar a la comunidad hispana, Rockstar Energy Drink lanzó una nueva campaña, **Poder Para Mi Gente (Power for My People)**, una plataforma diseñada para empoderar a una nueva generación llena de ambición que trabaja arduamente para retribuir a sus comunidades locales. Esta primera campaña de equidad hispana para la marca, destaca a los jóvenes hispanos inspirados por su herencia y encarna la mentalidad dinámica de Rockstar Energy.

Pepsi Stronger Together y el artista discográfico, empresario y filántropo nominado al Grammy, Fat Joe se unen, en asociación con **Gamesa Cookies**, para crear un escenario más grande para los aspirantes a músicos y artistas, lanzando su primera búsqueda nacional de becas. El programa tiene como objetivo apoyar a los jóvenes multiculturales desfavorecidos de todo el país, invitando a los estudiantes a postularse para una de las cuatro

becas de \$25,000 dólares para la educación musical y artística.



Este año, Frito-Lay lanzó una de las becas más grandes de su historia en asociación con el **United Negro College Fund (UNCF)**. Las

becas de \$500,000 dólares en función de la necesidad, se otorgarán a 100 estudiantes afroamericanos e hispanos en 10 ciudades de Estados Unidos para ayudar a reducir las barreras financieras y permitir que los estudiantes afroamericanos e hispanos asistan a la universidad.



COMUNIDADES

PepsiCo está invirtiendo \$40 millones de dólares para proporcionar apoyo financiero, tutoría y oportunidades de experiencia laboral a estudiantes hispanos y afroamericanos aspirantes y graduados de universidades comunitarias a través de su programa Community College Scholarship Program.

Beca Uplift Community College

Hemos ampliado el programa de becas Uplift Community College Scholarship de la Fundación PepsiCo, que apoya con becas de dos años y certificado de comercio de universidades comunitarias, **dispersando fondos para casi 1,800 becas en 20 ciudades.** Una de las becarias, Yvonne Herrera, está cursando su carrera de Asociado en Ciencias Aplicadas en Logística y Gestión en Palo Alto College.



“Estoy muy contenta de haber sido elegida para recibir esta beca. Dado que me despidieron cuando inició la pandemia, pensé que era lo peor que me podía pasar. Decidí aprovechar que todo estaba cerrado y obtener un título por primera vez en mi vida. Cuando me gradúe, espero trabajar para una gran empresa y vivir una mejor vida con menos problemas financieros. Esta beca me permitirá continuar mi educación en Palo Alto sin preocuparme por pagar una factura o minimizar nuestra ingesta de alimentos para pagar la escuela. Este es un hermoso regalo”.

- Yvonne Herrera

S.M.I.L.E. (Success Matters in Life & Education) - La Importancia del Éxito en la Vida y la Educación

El programa de becas y tutoría profesional S.M.I.L.E. de la Fundación PepsiCo aspira a aumentar la representación diversa en campos de alta demanda, proporcionando apoyo financiero a los estudiantes afroamericanos e hispanos de universidades comunitarias en transición a una institución de cuatro años.



En su segundo año, el programa **ha otorgado becas a 25 nuevos estudiantes.** Además, el **96%** de nuestra clase 2021 de becarios de S.M.I.L.E. **continuará con su próximo año de educación universitaria.**

Ampliando las Oportunidades Durante el Verano para los Jóvenes de Chicago

Nuestro programa **Pathways to Readiness and Empowerment Program (PREP)**, en asociación con organizaciones comunitarias líderes, está invirtiendo más de \$5 millones de dólares en cinco años para poner a casi 3,000 jóvenes del sur y oeste de Chicago en el camino hacia carreras de alta calidad. Este verano, se ofrecieron oportunidades gratuitas de aprendizaje y desarrollo profesional a jóvenes afroamericanos e hispanos en todo Chicago en lugares inspiradores como The Field Museum of Chicago. Las oportunidades incluyeron visitas a laboratorios, observación de trabajos en persona con profesionales de la industria de alimentos y bebidas, exploración de carreras de liderazgo cívico, pasantías remuneradas y más.

Hasta la fecha, PREP ha distribuido más de

\$500,000
dólares a 10 socios estratégicos de impacto y **beneficiado a más de 200 jóvenes.**



COMUNIDADES (continuación)

Creando Oportunidades para Comunidades Desatendidas

El Equipo de Campeones de PepsiCo (PepsiCo Team of Champions) es una plataforma con propósito a nivel nacional que brinda el regalo del juego de fútbol a las comunidades desatendidas y subrepresentadas en los Estados Unidos. **El compromiso de \$1 millón de dólares durante tres años** se está realizando en inversiones viables dentro y fuera de la cancha para ayudar a crear un cambio transformador para los jóvenes hispanos y afroamericanos, con un enfoque adicional en el reclutamiento de más mujeres atletas para el deporte.

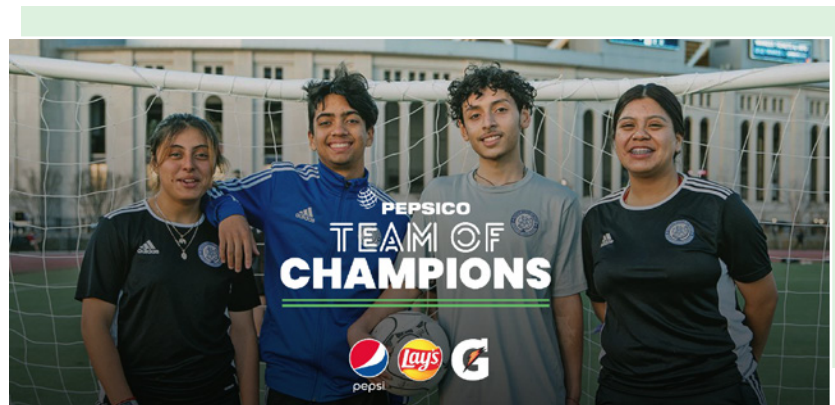


El Equipo de Campeones ha conseguido **impactar alrededor de 19,000 atletas y entrenadores** combinando los programas de 2021 y 2022.

Los fondos del programa 2022 han ayudado a **16 organizaciones a pagar las tarifas de registro de jugadores, los gastos de viaje de torneos, la educación, el equipo y los uniformes.**



En 2022, **20 estudiantes-atletas** han sido apoyados por medio del ACCESS U Foundation con el **programa de tutoría de reclutamiento universitario** de dos años.



"El 'Equipo de Campeones' es símbolo del compromiso de PepsiCo por impulsar un cambio a largo plazo y abordar las barreras sistémicas en estas comunidades desatendidas. El fútbol es el deporte más popular del mundo, y la apuesta de nuestras marcas Lay's, Pepsi y Gatorade a través de este programa ha tenido un impacto medible en los clubes, programas y negocios de fútbol propiedad de hispanos y afroamericanos en los Estados Unidos".

- Antonio Escalona,
vicepresidente senior y director general de la Unidad de Negocios Hispanos de PepsiCo Foods North America

Segundo año de nuestro
camino de **cinco** años,
y seguimos progresando.

Descubre más en pepsico.com

